

永續會展 · 邁向淨零

永續參展



經濟部推動會議展覽專案辦公室
莊存原 專員



我們還有其他選擇嗎





尋找會展活動與減碳的平衡點

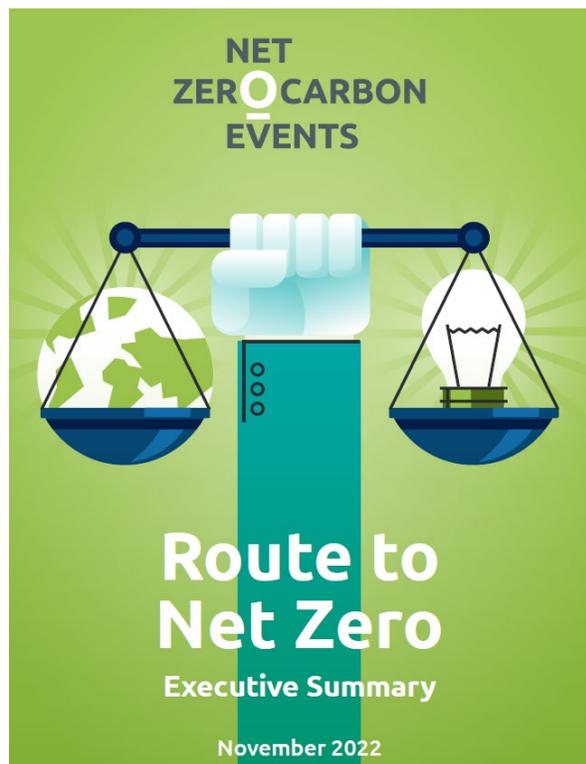
人際互動

淨零碳排

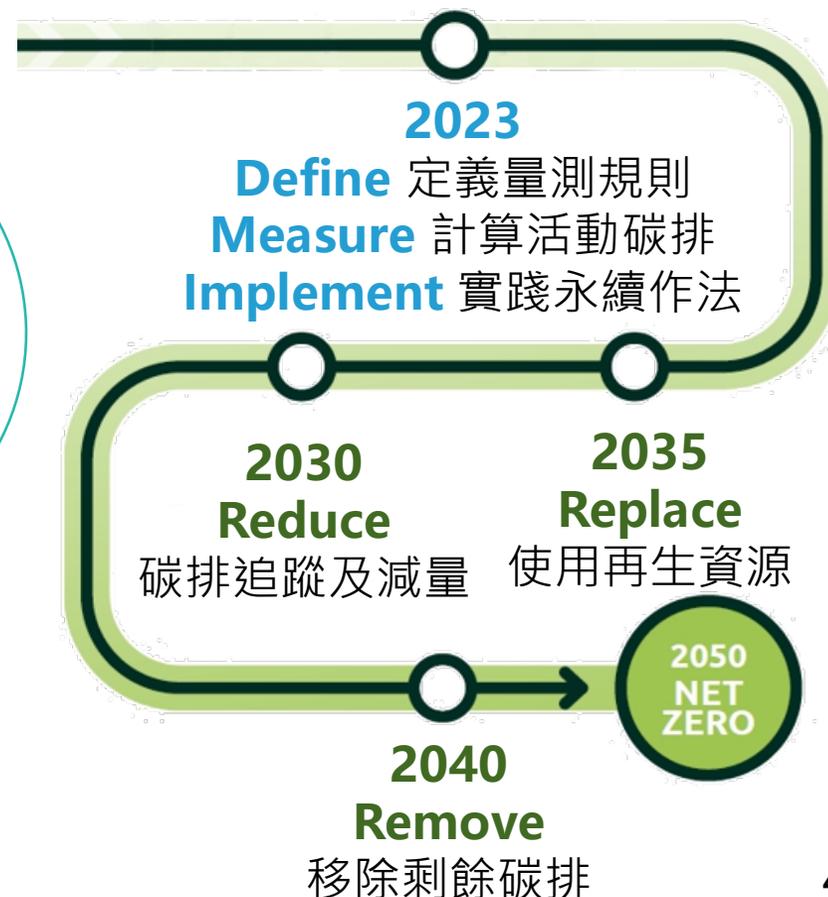
會展產業淨零路徑

會議業聯合理事會
(JMIC, Joint Meetings Industry Council)

《活動淨零路徑》



《臺灣會展淨零路徑圖》



你我都不是局外人

— 會展活動五大優先減碳項目 —



人

旅行和住宿



貨

貨運和物流



食

飲食和
飲食浪費



地

場地能資源



物

製作物和
廢棄物

參展商可以怎麼做？



旅行和住宿

搭乘大眾運輸、選擇共乘

減少不必要的旅行及會議

減少過多的行李

選擇綠色航空公司

購買碳抵換



購買碳抵換

GHG emitted by your flight is:

3301 kg CO2 equivalent

An equal amount of GHG is emitted by driving 11554 km in an average passenger car!

Interested in offsetting your flight emissions with our projects?

You can offset your emissions by investing in one of our projects. The chosen project will prevent the emission of an equal amount of GHG



Climate Forest

[Press here to Carbon Offset - Price: 119 USD](#)



Sunstroke

[Press here to Carbon Offset - Price: 71 USD](#)



Song of the Grasses

[Press here to Carbon Offset - Price: 45 USD](#)

參展商可以怎麼做？



貨

貨運和物流

使用場館現有設備

選擇在地合作夥伴，
減少運輸距離

選擇低碳運輸減少碳排
如：鐵路、海運

參展商可以怎麼做？



食

飲食和
飲食浪費

使用環保餐具

選擇或提供合理的餐飲份量，
減少浪費

選擇當地、當季食品，
減少運輸碳排量

選擇蔬食餐飲

提供一次性塑膠/保麗龍杯



2015 ICCA Congress

✔ 提供非一次性水壺



2023 IAPCO Congress

參展商可以怎麼做？



地

場地能資源

(本項目較屬活動場地
單位負責安排及規劃)

場館及攤位選用節能設備，
如：一級省電空調、LED燈

配合場地自然光及通風性

建置能源管理系統

會展場館投入永續減碳國際認證!

大臺南
會展中心

- ISO 20121
永續性活動管理
(組織型)

南港展覽館
1、2館

- ISO 14064-1
碳盤查
- ISO 20121
永續性活動管理
(組織型)
- ISO 50001
能源管理系統

高雄展覽館

- ISO 14064-1
碳盤查
- ISO 20121
永續性活動管理
(組織型)

臺北國際
會議中心

- ISO 14064-1
碳盤查
- ISO 50001
能源管理系統

臺北
世貿中心

- ISO 50001
能源管理系統

參展商可以怎麼做？



物

製作物和
廢棄物

減少不必要的輸出、文宣及禮品

宣傳品電子化

選擇再生材料製作宣傳品

展品及裝潢回收再利用

木作攤位裝潢



Japan Pavilion @ 2017 IMEX



可回收攤位裝潢 (如：系統架、回收材、LED螢幕)



Japan Pavilion @ 2023 IMEX

木作攤位裝潢



Italy Pavilion @ 2018 IMEX



可回收攤位裝潢
(如：系統架、回收材、LED螢幕)



Poland Pavilion @ 2023 IMEX

會展產業節能減碳專區



碳排計算機

- 直覺式數據輸入
- 全面檢測 [人貨食地物]

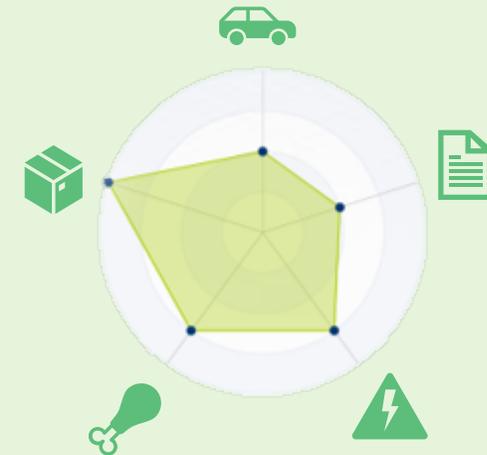


▼ 立即試用



減碳能力評估

- 戰略圖呈現減碳程度
- 分享標竿企業作法
- 客製化建議報告



會展產業節能減碳專區

碳排計算機

- 直覺式數據輸入
- 全面檢測 [人貨食地物]



類別項目

- 人
- 貨
- 辦公室碳足跡計算
- 會展活動碳足跡計算
- 食
- 地
- 物

計算項目

請依序輸入過去12個月，貴公司辦公室的貨品運輸情形。
(可輸入上個月費用/使用量乘以12的數據)

以費用計算 以使用量計算

陸運

小貨車 大貨車

柴油 汽油 天然氣 液化石油氣 純電動車

請自行輸入 元

碳排放量 **40 kgCO₂e**

碳排放項目 (已加入)

人	80 kgCO ₂ e	移除
貨	40 kgCO ₂ e	移除
食	13 kgCO ₂ e	移除
物	35.18 kgCO ₂ e	移除

總碳排放量 **168.18 kgCO₂e**

直覺式輸入使用量數據

累計碳排放量

依五大碳排項目分類
依辦公室 / 會展活動使用分類

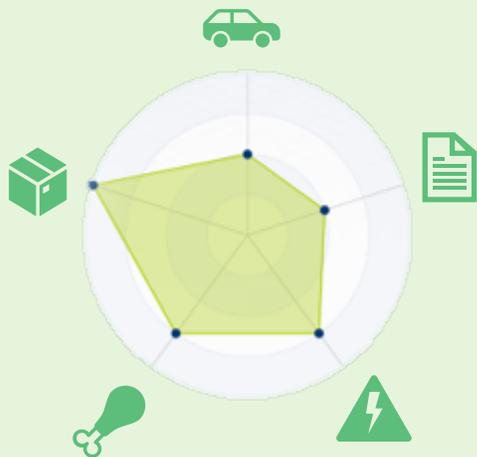
產出使用分析報告

會展碳排計算機產出報告

會展產業節能減碳專區

減碳能力評估

- 戰略圖呈現減碳程度
- 分享標竿企業作法
- 客製化建議報告



依五大碳排項目分類



旅行和住宿

針對員工與配合廠商於業務上的通勤，以及籌劃展覽參與者交通規劃與行動

- 1. 優先選擇有大眾運輸系統可抵達的會場
- 2. 籌備過程中以視訊、電子郵件或電話會議取代見面與談
- 3. 有規劃大會接駁車事宜，如機場與車站等轉運點至活動會場的路線
- 4. 提供「旅客自願碳抵換服務」或有相關服務之航空公司名單予參與會議者
- 5. 透過網站或現場公告，提供大眾運輸系統、腳踏車設施、步行路線至會場等資訊
- 6. 安排交通接駁時選用電動車或油電混合車等對環境友善之車款
- 7. 員工進行差旅時選擇採取汽車共乘、搭乘大眾運輸系統、接駁車、腳踏車、或步行等低碳方法
- 8. 選用當地配合廠商以減少廠商人員交通運輸排放

簡易勾選

< 上一步

下一步 >

檢測完畢產出客製化報告、
標案企業作法案例

下載連結

永續參展手冊

- 建議永續作法指引
- 手冊及簡報雙版本

永續會展·邁向淨零
永續參展手冊



主辦單位：經濟部國際貿易署
執行單位：經濟部推動會議展覽專案辦公室
112年10月16日

會展產業節能減碳專區

- 碳排計算機
- 減碳能力評估
- <https://netzero.meettaiwan.com>



“

參展商 建議永續作法

”

Finding responsible solutions

人 旅行和住宿

項次	參展商建議永續作法	勾選
01	籌備過程中以視訊會議取代見面與談。	<input type="checkbox"/>
02	選擇搭乘大眾運輸系統、接駁車、腳踏車、或步行等低碳方法。	<input type="checkbox"/>
03	採取汽車共乘以減少碳排放。	<input type="checkbox"/>
04	選擇或鼓勵國外買主選擇搭乘具有「旅客自願碳抵換服務」之航空公司。	<input type="checkbox"/>
05	訂機票時向航空公司購買碳權，抵換飛行產生之碳排放量。	<input type="checkbox"/>
06	選擇具有綠建築標章或推動環保措施的飯店。	<input type="checkbox"/>
07	選擇臨近大眾運輸系統的飯店。	<input type="checkbox"/>
08	鼓勵工作同仁自行攜帶盥洗用品。	<input type="checkbox"/>
09	不每日更換床單或毛巾。	<input type="checkbox"/>
10	順手關閉不需要使用之電源、電器、空調	<input type="checkbox"/>

貨 貨運和物流

項次	參展商建議永續作法	勾選
11	避免使用空運寄送物品。	<input type="checkbox"/>
12	選擇展覽當地之印刷廠商和裝潢業者，減少物品運輸需求。	<input type="checkbox"/>
13	選用注重環境永續之運輸公司。	<input type="checkbox"/>

食 飲食和飲食浪費

項次	參展商建議永續作法	勾選
14	餐飲選擇當季在地食材、避免長途運送。	
15	增加餐飲中蔬食之比例。	
16	選擇無須使用餐具的餐點，如麵包、三明治等。	
17	精確估算用餐人數或拿取適量食物食用，以避免浪費。	
18	使用場館飲水機，不提供或使用塑膠杯水或瓶裝水。	
19	選擇以環保材質或再生材質製作的餐具，並妥善回收。	
20	避免使用拋棄式餐具，如紙杯、免洗碗筷等，宣導工作同仁自備環保餐具及杯子。	
21	廚餘分類及回收。	

物 製作物和廢棄物 (1/2)

項次	參展商建議永續作法	勾選
22	選用系統或可重複使用裝潢物，例：用可回收材料製成、租用制式化裝潢物。	
23	使用LED燈等節能裝潢物。	
24	攤位不鋪設地毯或使用二手地毯。	
25	選用具環保標章之用品。	
26	簡化活動耗材使用，降低場佈裝潢、行銷宣傳等行動造成之資源耗費。	
27	選用已取得永續林業FSC認證的木作裝潢材料。	
28	將可回收續用之裝潢物放置倉儲中，下屆展覽再使用。	
29	避免使用塑料製作大型輸出。	
30	選用再生材料、環保材質（如再生紙）製作宣傳物。	
31	宣傳物尺寸設計儘量套用市場標準尺寸，減少裁切及材料浪費。	

物 製作物和廢棄物 (2/2)

項次	參展商建議永續作法	勾選
32	印刷品建議選用環保油墨、雙面列印等方式。	
33	使用科技產品 (如平板電腦、電視牆、投影等) 呈現資訊、減少輸出物。	
34	以電子化方式(如雲端下載等)提供宣傳資料。	
35	向參觀者宣導勿拿取過量宣傳品、配合回收識別證等措施。	
36	選擇具實用性、可重複使用，或由弱勢團體製作之禮贈品。	
37	透過預防、減量、回收大幅減少廢棄物的產生，並妥善處置活動後所產生之廢棄物。	
38	規劃裝潢物回收方式、展後用途及再製可能性。	
39	規劃廢棄物二手回收機制，如：場佈耗材回收、地毯二手回收等。	

其他作法：社會面 (Social)

項次	參展商建議永續作法	勾選
40	由企業核心業務出發，規劃適當的社會參與行動。	
41	對內維護員工福利，打造性別平等、友善職場環境。	
42	設置公開溝通平台（如官網聯絡信箱、社群平台等）蒐集利害相關者意見，並記錄溝通內容。	
43	專人負責公開溝通平台，以確實與利害關係者持續溝通互動。	
44	邀請當地社群參與（如資源回收、志工導覽等）及弱勢族群參觀。	

其他作法：公司治理（Governance）

項次	參展商建議永續作法	勾選
45	挑選有永續意識之採購供應商，透過責任採購發揮永續影響力。	
46	呼應我國《2050淨零排放路徑圖》與國際淨零趨勢，規劃淨零碳排之能源使用。	
47	蒐集並配合提供碳足跡估算所需資訊。	
48	創造安全、多元、共融、公平的人權環境，如：職工安全、關注工作同仁之勞動權益等。	
49	規劃融入永續議題之參展內容，讓參觀者能透過活動體驗產生更多永續意識。	
50	製作結案報告，做為未來決策及改善之參考。	
51	評估對利害關係者進行適當的 ESG 資訊揭露。	
52	評估進行組織內碳盤查，並評估是否能達成辦公室據點「零碳排放」。	
53	確實進行「利害關係者議合」（Stakeholder Engagement）以利進行永續策略、風險管理規劃等企業營運方針。	

感謝聆聽
敬請指教

